

CHARGE DE MISSION VALORISATION DU TERRITOIRE (F/H) EMPLOI PERMANENT A TEMPS COMPLET

Située au cœur du Département de l'Isère, Bièvre Isère est une communauté de communes en pleine croissance, comptant 50 communes pour environ 58 000 habitants.

La Direction Développement Economique et Tourisme de Bièvre Isère Communauté conduit une politique volontariste et structurée d'accompagnement du monde économique, considérant le développement économique comme un levier prioritaire de l'attractivité territoriale, de la qualité de vie des habitants et de la pérennisation de l'emploi local.

Cet accompagnement vise à renforcer l'attractivité du territoire, à soutenir un tissu économique local diversifié et résilient (commerce, artisanat, producteurs locaux, hébergeurs, services), à accompagner les entreprises dans leurs problématiques quotidiennes et à sécuriser l'emploi sur le territoire, en intervenant à chaque étape de leur cycle de développement.

Dans un contexte de mutation économique, Bièvre Isère Communauté et sa Direction Développement Economique et Tourisme recherche un chargé de mission Valorisation du territoire, afin de contribuer à la nouvelle politique d'attractivité du territoire, qui vise à attirer de nouvelles entreprises et favoriser leur implantation, accompagner leur développement en leur offrant une palette de service à valeur ajoutée, faire rayonner le territoire, attirer les talents, et proposer une offre d'attractivité destinée aux habitants ainsi qu'aux touristes.

Vous participez ainsi à l'optimisation de l'attractivité du territoire.

Et plus spécifiquement :

Vous valorisez le territoire et développez des solutions d'accueil du monde économique :

- Vous développez et coordonnez les dispositifs d'accueil pour les nouvelles entreprises et leurs salariés, ainsi que pour les nouveaux talents ;
- Vous contribuez, en lien avec les partenaires économiques, à la mise en valeur de l'offre territoriale (foncier, immobilier, services, emploi, cadre de vie) auprès des publics ciblés ;
- Vous concevez et diffusez des outils d'information et d'intégration (kits d'accueil, guides pratiques, plateformes numériques...) ;
- Vous identifiez les obstacles et les leviers favorisant l'implantation, le développement et l'attractivité des entreprises et des talents sur le territoire ;
- Vous suivez la satisfaction et l'expérience des publics pour proposer des améliorations.

Vous participez à l'accompagnement à l'emploi :

- Vous soutenez les entreprises dans leurs problématiques d'emploi et l'intégration de leurs nouveaux salariés ;
- Vous collaborez avec les acteurs de l'emploi et de la formation ;
- Vous identifiez les besoins en compétences du tissu économique local.

Vous fédérez et mobilisez le réseau d'acteurs locaux :

- Vous identifiez, rencontrez et entretenez des relations avec les entreprises, acteurs économiques, associations et habitants pour recueillir leurs besoins et attentes (recrutement, implantation, développement, aménagement du territoire, infrastructures, innovation, qualité de vie) ;
- Vous développez et animez un réseau d'acteurs économiques et institutionnels impliqués dans les dynamiques d'attractivité du territoire ;
- Vous favorisez les synergies entre acteurs publics et privés autour des enjeux d'attractivité et de rayonnement territorial ;
- Vous créez et maintenez un réseau d'ambassadeurs du territoire (dirigeants d'entreprise, entrepreneurs, talents, acteurs associatifs, personnalités locales) contribuant à la promotion du territoire ;
- Vous assurez le lien avec les partenaires, les chambres consulaires et les structures locales engagées dans l'accueil de nouveaux talents et entreprises.

Vous promouvez des solutions immobilières :

- Vous recensez, suivez et promouvez l'offre immobilière et foncière disponible ;
- Vous aidez les porteurs de projets à identifier les opportunités d'implantation ;
- Vous assurez le lien entre collectivités, propriétaires et entreprises.

Vous développez l'attractivité du territoire :

- Vous identifiez, développez et promouvez les atouts du territoire : loisirs, tourisme, agriculture, services publics, qualité de vie ;
- Vous participez à la communication territoriale et à la promotion externe ;
- Vous contribuez à l'adéquation des projets économiques avec la réglementation du PLUI.

Vous assurez la veille, le suivi ou le reporting des différentes actions :

- Vous assurez une veille sur les bonnes pratiques en matière de marketing territorial, attractivité et hospitalité ;
- Vous recueillez et analysez les informations relatives au territoire et aux besoins des acteurs locaux pour alimenter la stratégie de développement et d'attractivité ;
- Vous contribuez à l'identification des filières prioritaires et des cibles stratégiques pour l'attractivité du territoire ;
- Vous suivez les indicateurs de performance : engagement des acteurs, notoriété de la marque, retombées médiatiques, satisfaction des publics... et proposez des ajustements.

PROFIL ATTENDU

- Vous êtes de formation supérieure (Bac+3 à Bac+5) en développement territorial, en économie, aménagement ou équivalent ou marketing territorial
- Vous connaissez le développement territorial et économique
- Vous maîtrisez les enjeux de l'emploi et de la formation
- Vous avez des connaissances sur le fonctionnement de l'Etat et des collectivités territoriales, sur les démarches partenariales et du secteur industriel
- Vous maîtrisez les outils de planification, de suivi et d'évaluation d'un projet
- Vous avez une bonne compréhension des cadres réglementaires (PLUI, urbanisme, foncier)
- Vous maîtrisez l'attractivité et le marketing territorial
- Vous êtes autonome, dynamique, à l'écoute, réactif et vous avez le sens de l'initiative, de réelles capacités d'analyse économique
- Vous êtes disponible, motivé et vous maîtrisez les techniques de communication écrite et orale

VOS CONDITIONS DE TRAVAIL SUR LE POSTE

- Temps complet, poste basé à Saint Etienne de Saint Geoirs
- Sur le cadre d'emploi des attachés
- Déplacements fréquents (permis B obligatoire)
- Salaire brut minimum 2 394 € (selon situation indiciaire si titulaire et selon expérience si contractuel) + CIA (prime annuelle)
- Protection sociale : participation employeur à la mutuelle santé et à la prévoyance
- Action sociale : COS38, amicale du personnel et titres restaurant
- Forfait Mobilité Durable

A pourvoir au plus tôt

Jury de recrutement : lundi 27 avril 2026 au matin

Renseignements : Christelle DE BERSUDER, Directrice de la direction développement économique et tourisme au 04.76.65.43.03 ou par mail à christelle.debersuder@bievre-isere.com

Postulez au plus tard le 10 avril 2026 à recrutement@bievre-isere.com