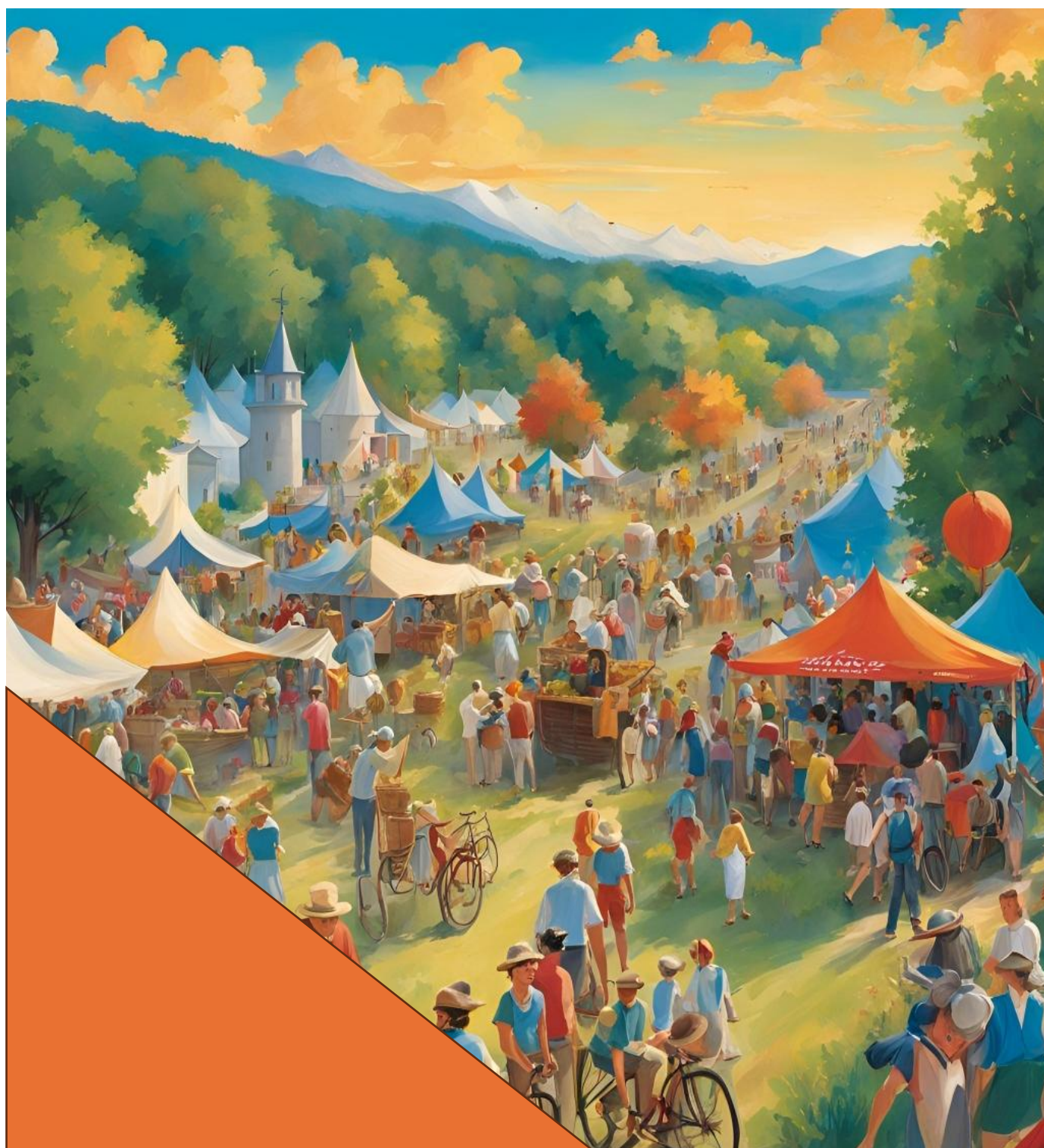




LE TOURISME EN BIEVRE ISERE

Quelle place donner au tourisme en Bièvre Isère ? Qu'est-ce que l'habitant attend du tourisme en Bièvre Isère ?

CONSEIL DE DEVELOPPEMENT : avril – novembre 2025

Le territoire de Bièvre Isère, riche de ses paysages variés, de son patrimoine historique et culturel, ainsi que de ses festivals et nombreuses activités de plein air, peut se positionner comme une destination touristique de choix. Le tourisme pourrait y occuper une place croissante et essentielle, contribuant au dynamisme économique local en stimulant les secteurs de l'hébergement, de la restauration et des loisirs culturels ou sportifs. Alors quelle place donner au tourisme en Bièvre Isère ?

Et puis qu'attendent les habitants de Bièvre Isère du tourisme ? une valorisation de leur territoire ? plus d'opportunités et de retombées économiques ? Plus de lien social au sein de la communauté, des rencontres et des échanges interculturels ou plus de tranquillité et d'authenticité ?

125 heures de bénévolat cumulées

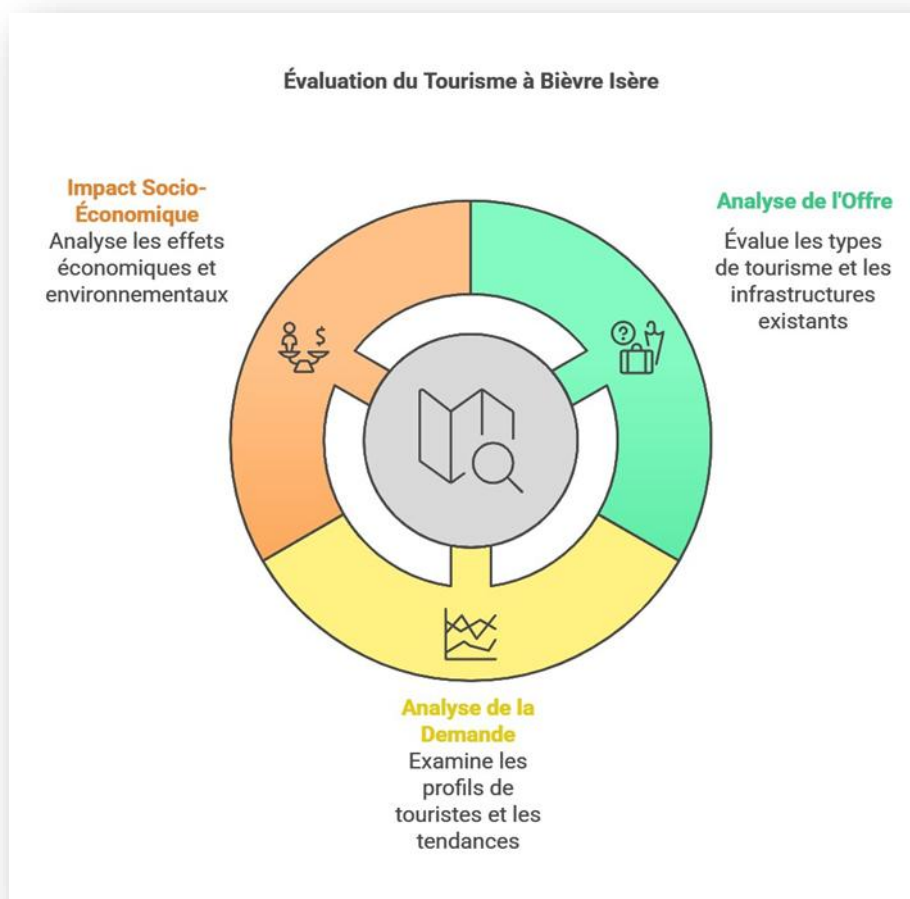
1 ^{ère} réunion : 11 juin 2025		Réunion d'informations sur l'état actuel du tourisme en Bièvre Isère Présence de M. Joel GULLON Président de Bièvre Isère et Mme Françoise SEMPET-BUFFET vice- présidente en charge du tourisme. Tous nos remerciements.
2 ^{ème} réunion : 2 juillet 2025		Début des échanges sur quelle place donner au tourisme en Bièvre Isère. Groupes ateliers pour réfléchir sur les critères à retenir et commencer à faire des propositions.
3 ^{ème} réunion : 24 septembre 2025		Echange sur le profil des visiteurs et leurs attentes. Pourquoi venir ici et pas ailleurs ? Une identité touristique combinée à affirmer.
Visite le 9 octobre 2025		Visite de l'office du tourisme (nouvelle implantation), entretien avec le directeur M. Guillaume ROI.
4 ^{ème} réunion : 21 octobre 2025		Poursuite de la réunion du 24 / 09 / 2025 : questionnements et débats sur les enjeux et défis du tourisme en Bièvre Isère + attentes des habitants du tourisme sur leur territoire ?
5 ^{ème} réunion : 25 novembre 2025		Réunion plénière pour amender et voter l'avis rédigé avant la remise officielle au Président de Bièvre Isère

A- QUELLE PLACE DONNER AU TOURISME EN BIEVRE-ISERE ?

Parce que le tourisme est un enjeu majeur pour un territoire, il est essentiel de mener une réflexion approfondie sur la place à accorder au tourisme en tenant compte des spécificités du territoire de Bièvre Isère, des attentes des touristes et des enjeux de développement durable.

Cette réflexion présente une analyse approfondie de l'état actuel du tourisme à Bièvre Isère. Elle aborde les différents types de tourisme présents dans la région, évalue l'offre touristique ainsi que la demande, et examine l'impact socio-économique du tourisme sur la communauté locale. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble qui pourra servir de base pour un éventuel développement futur du secteur touristique.

I- Etats des lieux de l'offre touristique actuelle :



A la suite d'un diagnostic proposé par Bièvre Isère et l'analyse du nouveau site internet de l'office du tourisme "Terres de Berlioz", une analyse de l'offre de tourisme sur le territoire a pu être faite par le Conseil de développement.

Types de tourisme :

1a. Tourisme de nature et loisirs de plein air

- Parcours d'orientation gratuits pour enfants et adultes autour du marais de Faramans et du château de Bressieux
- Sentiers de randonnée, trail et VTT : boucle de 5,3 km autour de l'étang du Marais (niveau facile), plus de 670 km de chemins balisés, GR 65 (chemin de Compostelle)
- Loisirs nautiques dans les piscines municipales, le lac de Roybon, l'île aux Castors...
- Activités originales : attelage de cheval accessible PMR, promenades commentées, Golf 9 trous, club équestre et stage de golf pour juniors, à la base de loisirs de Faramans, avec tennis, padel, city-stade, aires de pique-nique

1b. Tourisme culturel et patrimonial

- Richesse patrimoniale : châteaux (Bressieux, La Côte-Saint-André...), églises, maisons natales
- Musées : Hector Berlioz, atelier du chocolat
- Événements culturels : Festival Berlioz, les Mandrinades (fête dédiée à Louis Mandrin les 12-13 juillet 2025) tous les cinq ans.
- Agenda d'animations estivales : Ludik'été, pêche nocturne, ateliers, etc.

1c. Agrotourisme et gastronomie

- Guide des producteurs : 133 exploitants, 10 magasins, 22 marchés hebdomadaires
- Marchés locaux : environ 21 lieux répartis du lundi au samedi
- Produits locaux mis en valeur : fromages, vins, chocolats, liqueurs Cherry Rocher

1d. Tourisme sportif et bien-être

- Atelier "Bien-être" sur les parcours d'orientation.
- Centre aquatique Aqualib' (piscine, toboggan, jacuzzi, sauna, hammam...)
- Installations sportives : 12 équipements multisports, clubs sportifs...
- Quelques boucles de cyclo matérialisés

Types de tourisme

Caractéristique	Nature & Plein air	Culturel & Patrimoine	Agro & Gastronomie	Sports & Bien-être
Activités	Cours d'orientation, randonnée, sports nautiques	Visite de châteaux, églises, musées	Visite de producteurs, marchés, produits locaux	Ateliers, piscine, installations sportives
Exemples	Sentiers de randonnée, lac de Roybon, golf	Festival Berlioz, liqueurs Cherry Rocher	Fromages locaux, vins, chocolats	Centre aquatique Aqualib', club de football

Les infrastructures existantes

Infrastructures	Détails
Hébergement	Environ 115 structures (gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings)
Restauration	Environ 108 restaurants
Loisirs & équipements	Centre aquatique Aqualib', base de loisirs, 6 étangs, golf, club équestre, parcours orientation, 12 sites multisports
Patrimoine culturel	Châteaux, musées, églises, médiathèques, ludothèques, école de musique
Événementiel annuel	Festival Berlioz, les Mandrinades (tous les 5 ans), marchés de Noël, etc.
Agrotourisme et circuits courts	Guide des producteurs, marchés hebdo, circuits pédagogiques
Accessibilité	Activités PMR (attelage), maintien du wifi
Numérique touristique	Ateliers e-réputation, aide au wifi et sites internet

En conclusion, Bièvre Isère propose une offre touristique assez bien étoffée, axée sur l'authenticité, la nature et la culture, portée par des infrastructures solides (hébergement, restauration, loisirs). L'agrotourisme y est particulièrement valorisé, appuyé par un guide structuré, une animation de marchés, et une offre de circuits thématiques.

Profils des touristes et les tendances demandées :

A- Profils des touristes

1- Touristes amoureux de la nature

- Recherchent l'authenticité, la reconnexion avec la nature et la vie locale, souvent en petits groupes (familles) ou en solo
- Âge : toutes générations confondues
- Origine : mélange d'un grand nombre de visiteurs locaux (région) et quelques internationaux (belges, néerlandais...).

2- Touristes culturels et gastronomiques

- Ils viennent pour la visite du patrimoine en Bièvre Isère ou aux alentours (châteaux, musées, expositions), les festivals (Festival Berlioz), visites de villages, et la gastronomie comme points d'intérêts principaux.
- Profils généralement plus dépensiers mais attentifs au rapport qualité-prix avec une dépense moyenne plus élevée pendant leur séjour.

3- Touristes sportifs, responsables / durables

- Avec un fort intérêt pour les hébergements écoresponsables, les produits locaux et la mobilité douce (à pied, vélo...)
Disposés à payer davantage pour une offre durable dès lors qu'elle est bien labellisée

Les profils de touristes varient de l'immersion dans la nature à l'exploration culturelle.



Made with Napkin

A travers ces profils de visiteurs, se dessine une évolution des attentes et des pratiques touristiques. Plus connectés, plus sensibles aux enjeux environnementaux et en quête d'expériences authentiques, ces touristes façonnent une nouvelle manière de voyager. Il est donc essentiel d'identifier les grandes tendances de la demande afin d'anticiper les mutations du secteur et d'adapter l'offre touristique de Bièvre Isère aux aspirations contemporaines.

B- Les tendances actuelles demandées

- 1- Séjours immersifs et slow-travel** avec des recherches d'expériences locales (cours de cuisine, artisanat, participation à la vie du terroir).
- 2- Tourisme sur mesure en petits groupes.** La demande est croissante pour des séjours personnalisés et en petits groupes.
- 3- Tourisme durable et responsable** avec une montée en puissance des voyageurs soucieux de l'environnement et des retombées sociales.
- 4- Expériences culinaires et circuits courts :** la gastronomie occupe une place centrale. Les dégustations, les rencontres avec des producteurs locaux, les achats de terroir sont essentiels.
- 5- Sensibilité aux réseaux sociaux :** certains touristes sont influencés par Instagram / Tik Tok et réservent après avoir vu les sites en ligne (à ne pas négliger).

Les touristes attirés par Bièvre Isère sont en quête de nature, culture authentique, gastronomie locale et durabilité. Ils arrivent souvent en petits groupes, à la recherche d'expériences immersives, souvent attirés par les plateformes digitales et prêts à investir davantage dans une offre de qualité.

Ces tendances de la demande ne sont pas sans conséquences sur le territoire. Elles influencent non seulement la structuration de l'offre et les choix d'investissement, mais aussi les retombées concrètes, tant sur le plan économique que sur l'environnement local. Comprendre les effets induits par cette fréquentation touristique permet d'évaluer les bénéfices générés, mais aussi d'anticiper les enjeux de durabilité pour Bièvre Isère.

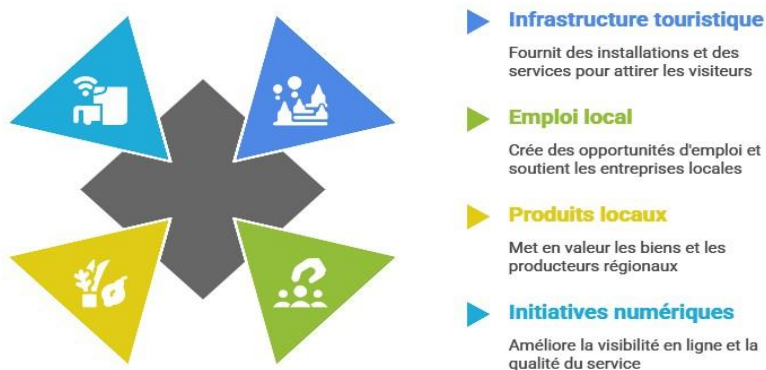
Effets économiques et environnementaux de l'offre touristique en Bièvre Isère

A- Les effets économiques :

Structure et retombées

- Le territoire bénéficie d'une offre touristique robuste : environ 115 hébergements, 108 restaurants, un circuit automobile unique en Rhône-Alpes, un parcours de golf, et plus de 670 km de chemins balisés sans oublier la dizaine de boucles de cyclo de randonnées et de VTT.
- Ce secteur contribue à l'emploi local, dans un territoire qui compte près de 4 500 établissements, plus de 15 000 emplois, avec un tissu de 500 commerces et 1 900 artisans, et une agriculture bien développée.
- Le tourisme favorise les circuits courts et la valorisation des produits locaux. Le *guide des producteurs* 2024 recense 133 producteurs, 10 magasins de producteurs, et 22 marchés hebdomadaires, en partenariat avec l'office de tourisme Terres de Berlioz et la Chambre d'Agriculture.
- Des ateliers numériques sont également proposés aux professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires d'activités, etc.), afin d'améliorer leur visibilité en ligne, leur e-réputation, et la qualité de leur service (ex. wifi sécurisé) — favorisant ainsi la performance commerciale.

Facteurs contribuant à la prospérité économique locale



II- Enjeux et défis du tourisme en Bièvre Isère

Enjeux stratégiques complémentaires

- Le territoire est bien situé, bénéficiant d'un important accès régional (aéroport Grenoble Alpes Isère, quelques transports en commun, proximité des métropoles), ce qui pourrait faciliter le développement du tourisme d'affaires ou de loisirs.
- Les actions s'inscrivent dans une stratégie globale de développement durable : programmations LEADER, labellisation "Territoire d'industrie", PCAET (Plan Climat Air Énergie Territorial), démarche TEPOS (territoire à énergie positive) — autant d'initiatives renforçant l'attractivité du territoire, dont le tourisme.

Bilan économique : le tourisme à Bièvre Isère joue un rôle économique significatif en termes de création d'activités, d'emplois (hébergements, restauration, services, producteurs), de soutien aux producteurs locaux, et d'attractivité globale — grâce à des infrastructures, initiatives numériques et engagements territoriaux.



B- Impacts environnementaux — enjeux et perspectives

Engagements institutionnels pour un tourisme durable

- Bièvre Isère s'est engagée dans des démarches de transition écologique : PCAET, démarche TEPOS, rapport de développement durable adressant les objectifs nationaux et internationaux (ODD) tels que la gestion des ressources, l'autonomie énergétique, la lutte contre le changement climatique, etc.
- Ces stratégies intègrent la promotion de modes de consommation et production durables, ce qui inclut une approche responsable du tourisme.



Cadre et outils nationaux / régionaux

- Au niveau national, le tourisme est responsable d'environ 11 % des émissions de GES, d'une surconsommation d'eau (sur certains territoires jusqu'à +211 %) et d'un accroissement des déchets (+27 %), soulignant l'importance de pratiques durables pour ce secteur.
- Les qualités générales du tourisme (travail, stimulation économique, etc.) sont contrebalancées par des impacts sur les ressources naturelles, la biodiversité, et la surfréquentation — notamment liée à l'aménagement des sites, la pollution, l'empreinte carbone des transports.

Réflexion contextuelle pour Bièvre Isère

- Bien que Bièvre Isère ne propose pas actuellement de données très précises sur les impacts environnementaux du tourisme (comme bilan carbone, consommation d'eau, déchets générés, etc.), les démarches institutionnelles en matière de transition écologique suggèrent une volonté de prendre en compte ces aspects.
Par exemple : un tourisme bien structuré autour de la valorisation des producteurs locaux, sans excès de constructions nouvelles, et soutenu par des politiques Plan Climat, laisse présager une approche relativement sobre et progressive.
- Pour aller plus loin vers un tourisme réellement durable (écotourisme, sensibilisation, réduction de l'empreinte écologique), il serait pertinent d'intégrer des outils de mesure.

Impacts environnementaux du tourisme



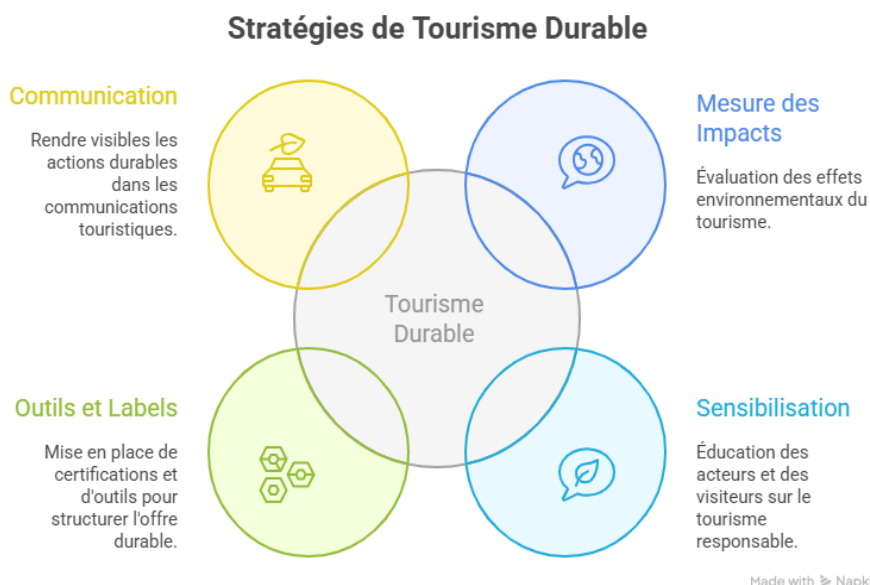
Synthèse comparative

Dimension	Points forts	Enjeux / limites
Économie	Emplois, services, circuits courts, dynamisme territorial	Architecturer les retombées pour qu'elles profitent bien à l'ensemble des acteurs locaux
Environnement	Engagements PCAET, TEPOS, développement durable	Manque d'indicateurs précis ; besoin d'outils de suivi et de sensibilisation

Recommandations possibles

Il serait utile de :

1. Mesurer les impacts environnementaux directs du tourisme : eau, déchets, carbone, empreinte énergétique.
2. Sensibiliser les acteurs et visiteurs à un tourisme responsable — valoriser les circuits courts, la mobilité douce, les hébergements écologiques.
3. Mettre en place des outils et labels locaux (type écotourisme, CETD "Charte européenne du Tourisme durable" du Parc national des Écrins) pour structurer une offre durable.
4. Rendre visibles les actions durables dans les communications touristiques (site web, guides, ateliers).



En conclusion :

L'offre touristique actuelle de Bièvre Isère se révèle économiquement bénéfique avec une belle diversité d'hébergements, de services, de restauration, de valorisation des producteurs et de soutien stratégique et numérique. Sur le plan environnemental, les bases existent via des stratégies territoriales, mais il reste encore un réel potentiel à exploiter pour mieux mesurer, maîtriser et promouvoir un tourisme durable, en cohérence avec les enjeux actuels.

III- Propositions d'actions pour le développement du tourisme en Bièvre Isère ?

Face à ce constat encourageant mais perfectible, il apparaît essentiel de définir des pistes concrètes pour renforcer et pérenniser l'attractivité touristique de Bièvre Isère. Les propositions qui suivent visent à consolider les acquis économiques, à approfondir les engagements environnementaux, et à favoriser une dynamique territoriale inclusive et innovante. Elles s'inscrivent dans une logique de développement durable, en réponse aux attentes des visiteurs comme aux enjeux du territoire.

L'objectif serait de faire une destination identifiée, vivante toute l'année, conciliant attractivité économique, qualité de vie et respect des ressources :

1. Affirmer une identité « Terre de Berlioz – nature et patrimoine actif »

Il s'agit de faire émerger une signature territoriale cohérente et inspirante, en fédérant les richesses culturelles et naturelles de Bièvre Isère. Le Festival Berlioz, les activités de pleine nature, les marchés de producteurs, le circuit automobile ou encore le golf constituent autant de facettes d'un territoire pluriel. L'enjeu est de les unir sous une bannière lisible, évocatrice et porteuse de sens à l'échelle intercommunale.

2. Mieux connecter une offre éclatée dans l'espace rural

Avec plus de 100 hébergements, autant de restaurants et près de 700 km de sentiers, Bièvre Isère dispose d'une offre abondante mais morcelée. Il conviendrait de créer des parcours thématiques, des pass découverte ou des itinéraires narratifs qui guideraient les visiteurs à travers les plus beaux sites du territoire, facilitant ainsi leur immersion et leur consommation touristique.

3. Gérer la saisonnalité et lisser la fréquentation

La vitalité touristique actuelle repose sur quelques événements phares et la saison estivale. Pour lisser les flux et renforcer l'attractivité annuelle, il est nécessaire de développer une programmation équilibrée autour de l'artisanat local, du patrimoine vivant, du bien-être, de la gastronomie et des expériences nature douces, adaptées à chaque saison. Pourquoi ne pas mettre en place un vélo rail, éventuellement à raccrocher au parcours de l'ancien Tramway avec un attrait patrimonial ? L'idée d'une tour comme "le chemin des Cimes" en Alsace pourrait également attirer des touristes toute l'année.

4. Mettre en place des coopérations interterritoriales structurantes

Bièvre Isère pourrait initier une dynamique de coopération avec les intercommunalités voisines pour concevoir un projet touristique commun, par exemple autour de l'itinérance douce et/ou des sites remarquables afin de créer une destination élargie, cohérente, durable et attractive.

5. Repenser la mobilité d'accès et de séjour

La présence de l'aéroport Grenoble Alpes Isère constitue un levier stratégique. Il reste à imaginer des solutions de mobilité douce pour le « dernier kilomètre » : vélos en libre-service, navettes événementielles, covoiturage structuré, sans perturber les taxis et vans déjà

présents. Un maillage cyclable cohérent permettrait également de relier les pôles d'intérêt tout en favorisant une découverte respectueuse du territoire.

6. Traduire la transition écologique dans l'offre touristique

Le PCAET adopté en 2021 trace une trajectoire ambitieuse en matière de climat et de qualité de l'air. Il est temps d'en décliner les principes dans le tourisme : développement d'éco-hébergements, incitation à la mobilité douce, valorisation des circuits courts, sobriété énergétique des sites touristiques, et mise en place d'indicateurs d'impact environnemental.

7. Valoriser les espaces sensibles sans les fragiliser

Les ENS de Bièvre Isère attirent un public croissant. Pour préserver leur intégrité, il est essentiel de renforcer le balisage, d'instaurer des seuils de capacité, et de développer une médiation pédagogique qui sensibilise les visiteurs à la fragilité de ces milieux.

8. Toujours plus soutenir l'économie locale par le tourisme

Le tourisme peut devenir un vecteur encore plus puissant de dynamisation économique en favorisant les circuits courts. Cela passe par la mise en marché des produits locaux dans des lieux appropriés, la création de marchés de producteurs dédiés, et des outils concrets pour faciliter la distribution et la visibilité des artisans et commerçants.

9. Clarifier les politiques de Bièvre Isère

Bièvre Isère Communauté doit éclaircir sa politique et l'Office du Tourisme Terres de Berlioz doit être dans le prolongement de celle-ci. La feuille de route doit avoir des indicateurs précis et une coordination marketing fluide. Une gouvernance claire est la clé d'une stratégie cohérente et efficace.

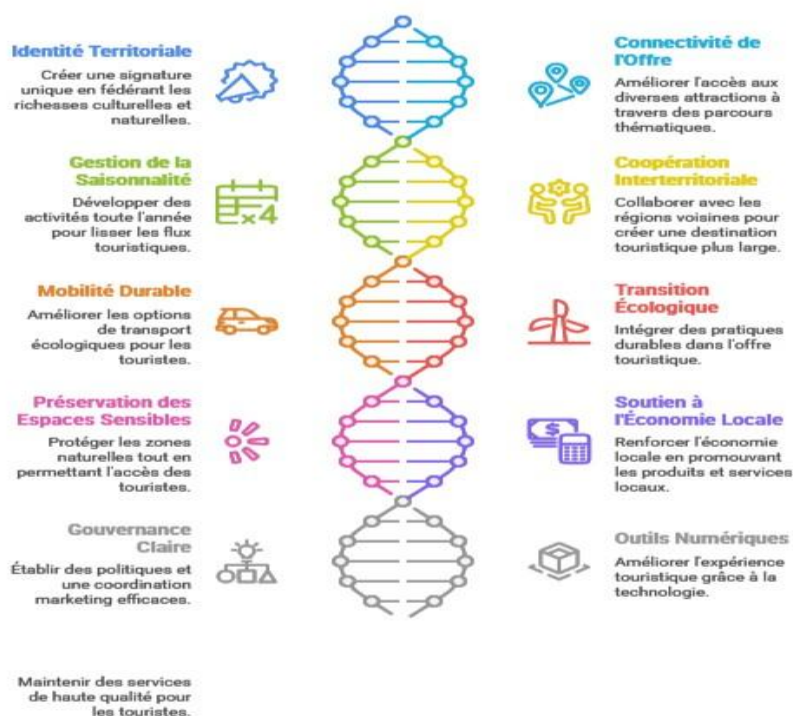
10. Renforcer les outils numériques et la maîtrise des données

Pour améliorer la lisibilité de l'offre (ne pas toujours compter sur Airbnb) et fluidifier l'expérience des visiteurs, il est indispensable de disposer de données fiables (disponibilités, flux, événements), d'une vitrine numérique unifiée, et de solutions de vente en ligne. L'accompagnement des professionnels dans leur transition digitale est un enjeu majeur.

11. Améliorer la qualité et la capacité d'accueil

Le maintien d'un haut niveau de services – restauration, sanitaires, stationnement vélo, signalétique, accueil multilingue – est essentiel. Il convient également d'accompagner la montée en gamme d'une partie du parc d'hébergements pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête de confort et d'authenticité.

Stratégie de Développement Touristique



Si les enjeux identifiés dessinent les contours d'un tourisme plus structuré, durable et inclusif, ils ne sauraient être pleinement pertinents sans une prise en compte des aspirations locales. Car au-delà des visiteurs, le tourisme façonne aussi le quotidien des habitants, leur cadre de vie, leur économie et leur environnement. Il devient alors essentiel de s'interroger : qu'attendent réellement les habitants du tourisme en Bièvre Isère ?

B- QU'ATTENDENT LES HABITANTS DU TOURISME EN BIEVRE ISERE ?

D'après les documents publics (rapports, projets, activités communautaires), les interrogations aux habitants, associations et commerçants et les membres du Conseil de Développement, les principaux souhaits ou besoins sont :

1- Valoriser le patrimoine local :

Les habitants souhaitent que le patrimoine – historique, culturel, naturel – soit mis en valeur : châteaux, édifices religieux, forêts, étangs...

2- Soutien à l'économie locale :

Il y a une attente forte que le tourisme profite aux commerces, artisans, agriculteurs, hébergeurs locaux. C'est un axe de développement : mettre encore plus en avant les producteurs, encourager les circuits courts, dynamiser les marchés...

3- Offres de loisirs et culture diversifiée :

Les habitants souhaitent une offre de culture, de sport, de nature qui soit accessible, variée, et de qualité, toute l'année, pas seulement en période estivale.

4- **Tourisme durable et respectueux de l'environnement :**

Préserver les espaces naturels, limiter les nuisances, développer des pratiques responsables. Il y a une forte préoccupation environnementale dans les documents concernant les orientations de développement territorial.

5- **Mobilité, accessibilité et infrastructures :**

Faciliter l'accès aux sites touristiques (transport, signalétique, cheminements), toujours améliorer les infrastructures (hébergements, restauration, équipements de randonnées, pistes cyclables, box/garages à vélos...)

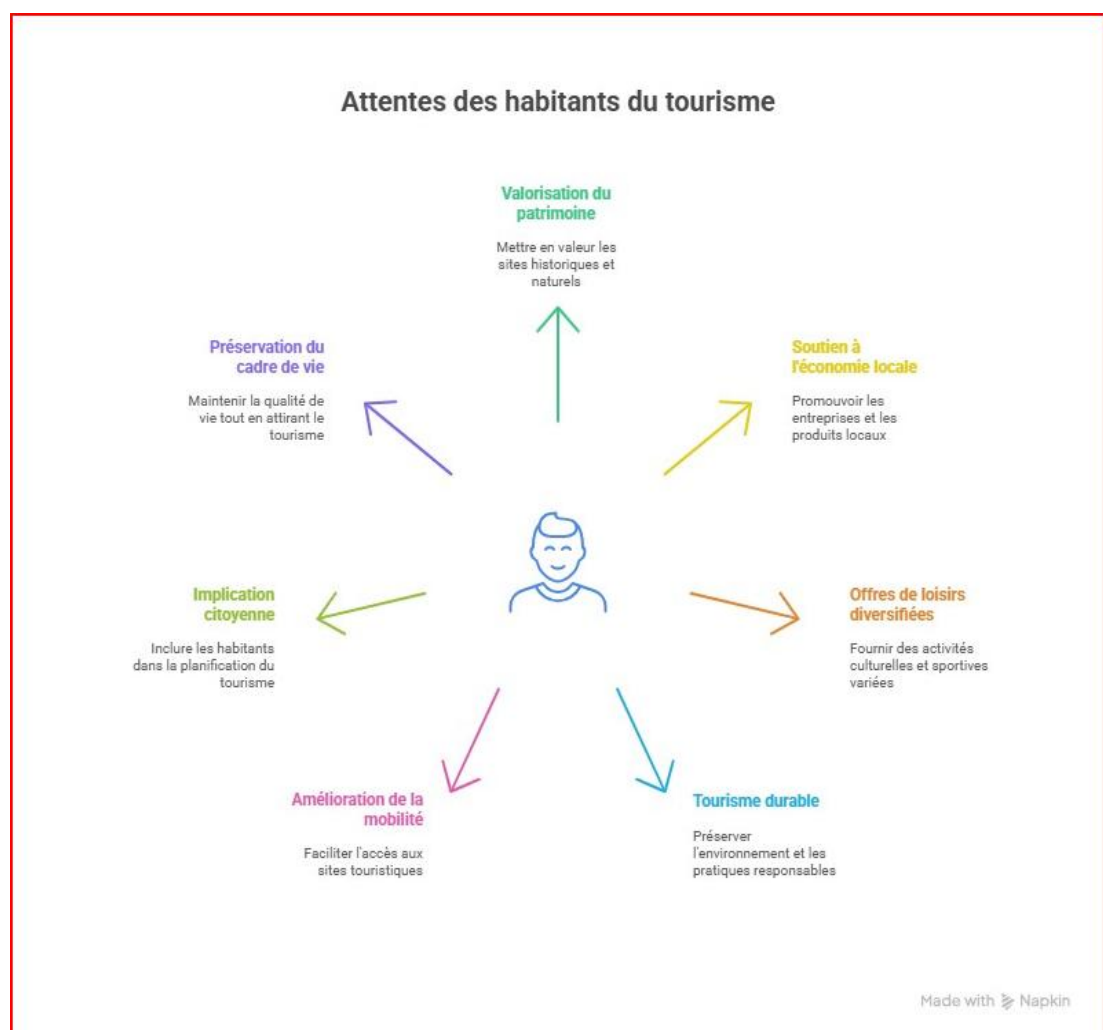
6- **Implication citoyenne / co-construction :**

Que les habitants (associations...) aient leur mot à dire dans les projets touristiques, qu'ils participent aux choix, aux aménagements, aux orientations du tourisme.

7- **Attractivité du territoire mais préservation du cadre de vie :**

Les habitants veulent que le tourisme contribue à rendre le territoire plus vivant, plus attractif pour rester ou revenir, tout en préservant la qualité du paysage, la tranquillité, l'identité locale.

En somme, les habitants attendent un tourisme qui ne soit pas une parenthèse étrangère à leur quotidien, mais un prolongement harmonieux de leur territoire, de leurs valeurs et de leur mode de vie.



Conclusion : Vers un tourisme harmonieux et partagé en Bièvre Isère

Le territoire de Bièvre Isère dispose d'un socle touristique riche, diversifié et prometteur. Entre patrimoine culturel vibrant, nature généreuse, savoir-faire locaux et infrastructures en développement, les fondations sont solides. Les stratégies engagées, tant sur le plan économique que développement durable, témoignent d'une volonté affirmée de structurer l'offre et d'en faire un levier d'attractivité.

Mais au-delà des chiffres et des dispositifs, c'est une vision plus humaine et durable qui émerge. Les défis identifiés – fragmentation de l'offre, saisonnalité, mobilité, transition écologique – appellent des réponses concertées, innovantes et respectueuses du territoire. Et surtout, ils doivent s'ancrer dans les attentes profondes de ses habitants.

Car les voix locales expriment une aspiration claire : celle d'un tourisme qui valorise sans dénaturer, qui anime sans envahir, qui soutient sans exclure. Un tourisme qui révèle les singularités de Bièvre Isère tout en préservant son âme. Un tourisme coconstruit, où chaque acteur – élu, habitant, professionnel, visiteur – devient gardien et ambassadeur d'un territoire vivant.

Ainsi, le développement touristique de Bièvre Isère ne peut être qu'un projet collectif, équilibré et évolutif. Un projet qui conjugue attractivité et qualité de vie, rayonnement et enracinement, pour que le territoire soit non seulement visité, mais véritablement compris, aimé et respecté.